

2016 10/25

No.2029

毎月第2・第4火曜日発行

政経かながわ

一般社団法人
—神奈川政経懇話会—



プロ野球の横浜DeNAベイスターズは15日、広島市のマツダスタジアムで行われたセ・リーグのクライマックスシリーズ（CS）のファイナルステージ第4戦で広島に惜敗し、日本シリーズ進出を逃した。



政経かながわ

2016 10/25 No.2029

contents

視点・点描	3
子ども目線で製品設計を	
政治	4
迫りつつある「永田町冬の陣」 自民党総務会が主舞台に	
経済	6
日銀、「金利」に回帰 リフレ派懐柔、新たな実験	
経済	8
危機を教訓として生かせるか 企業が不祥事から立ち直る方法	
くらし2016	10
ペットとの新しい出会い方	
広告珍談	12
広告はたのしい㉖ 広告屋の廣告！	
NNAアジア経済リポート	13
神奈川景気データファイル	14
神奈川景気データファイル	15

事務局だより

◇11月定例講演会

2016年11月9日(水)

午後1時30分～3時

横浜ベイシェラトンホテル &

タワーズ4階「浜風」

講師は日産自動車取締役副会長の志賀俊之氏

演題は「逆風下の変革マネージメント：リーダーの役割」

視点

点描



子ども目線で製品設計を

10月から、文化部長に就任しました。どうぞよろしくお願ひします。今回は、製品設計と子どもの安全についての話題です。

今月上旬、東京・新橋で会議があり、横浜から電車に乗った。しばらくして突然、子どもの大きな泣き声が車内に響いた。どうしたんだろう、と思つて目を向けると、子どもの手が座席と窓の間の隙間に挟まっている。1歳か2歳くら

いの男の子。座席に立つて窓の外を見ていたところ、手が隙間に入ってしまうたらしい。「痛い、痛い」と泣き叫ぶ。「いったい、なんでこ

んなところに手があるとは気付かなかつた。設計者も、まさか子どもが指を入れるとは思わなかつただろう。

私の周りで起きたケースは、最近「危ない」と思つたのは、今夏買った扇風機。小学生になつても、娘は回転する扇風機に指を入れそになるので、どんなに危険なのかを何度も言い聞かせた。

保護者の安全への配慮ももちろんだが、メーカーにも、子どもの目線に立つた製品設計に一層努め

ほんのわずかな時間の出来事だ。自身にも小学生の子どもがいるが、子どもの思ひぬ行動にびっくりすることは少なくない。やはり娘が1～2歳くらいのころ、自宅洗濯機の下部裏側にあつた穴に指を入れ、抜けなくなつた。先のお母さんと同じように「なんでこんなところに指を入れるの」と慌てた。その後無事に抜け、穴は粘土でふさいだ。大人の目線では、そ

「製品は正しく使って」と呼び掛けられる。しかし、思ひぬ行動に出るのが子ども。そうしたことから、最近は電化製品を中心にチャイルドロック機能が付くようになつた。洗濯機、電気ポット、ヒーターなど。子どもが不注意に開閉したり、スイッチを入れたりしないような仕掛けだ。子どもの安全性確保に、保護者はこうした機能を積極的に活用したい。

私も人ごとではない、と思つた。

(神奈川新聞社文化部長

安全性の観点から、メーカーは

秋山 理砂)

廣告屋の廣告！

図のオトコ、何してるのだろ。

文明開化で、洋服がだんだん身

についてきた、明治中ごろ。エン

ビ服にシルクハット、りっぱな椅

子にどかつと座つてる。太つたお

腹で、ボタンがはち切れそうだ

よ！ 右書きである。

テングのようにながくのびた鼻
に、「廣告取次大博士」とは自分

のことらしい。

「腕前お試しを乞」

手に持った旗には「廣告料大割

引」

左手のソデには「世界無比」、

右足のズボンには「廣告社」、

左足のズボンに「京橋区南馬町一
丁目一番地」とある。

つまり、廣告代理店「廣告社」

の広告である。

イラストやコピーが「世界無比」

に上手なので、その腕前をお試し

あれというのかな。

いや、ちがう。廣告料

金が「世界無比」に大割

引なのか、さっぱり分か

らないぞ。

この業界には、廣告代

理店 (advertising agency)

という職種があり、「廣
告社」はそのひとつであ
る。



まだ電波媒体はなく、当時は新聞
や雑誌が主なメディアであった。

廣告代理店の最初は 1612 年、フランスで新聞を発行する T.

ルノートが、パリで創業した《金

の雄鶏社》という。日本はまだ江

年、フランスではすでに新聞が

発行されていたから。

日本に廣告代理店ができたのは

1873 (明治 6) 年、「内外

用達会社」が初めて廣告取次ぎを行つた。

1884 (明治 17) 年、江藤直純が弘報堂を創業した。

1890 (明治 23) 年、万年社の創業。

1895 (明治 28) 年、博報堂の創業。

1901 (明治 34) 年、電通の前身である日本廣告会社が発足。

となるとこの廣告社は、1891 (明治 24) 年創業。なかなかの古参である。

(図) 广告代理店「廣告社」の広告。
1891 (明治 24) 年掲出。
(美術エッセイスト

茅ヶ崎市在住)

戸初期、慶長 17 年のこと。ご朱印
船貿易がさかんないっぽう、キリ
スト教を禁じ、宣教師を追放した

ところ。フランスではすでに新聞が

発行されていたらしく。

日本に廣告代理店ができたのは

1873 (明治 6) 年、「内外

用達会社」が初めて廣告取次ぎを行つた。

日本に廣告代理店ができたのは

1884 (明治 17) 年、江藤直純が弘報堂を創業した。

1890 (明治 23) 年、万年社の創業。

1895 (明治 28) 年、博報堂の創業。

1901 (明治 34) 年、電通の前身である日本廣告会社が発足。

となるとこの廣告社は、1891 (明治 24) 年創業。なかなかの古参である。

(図) 广告代理店「廣告社」の広告。
1891 (明治 24) 年掲出。
(美術エッセイスト

茅ヶ崎市在住)