



正月競馬恒例となったファンサービスの流鏑馬(やぶさめ)が3日、川崎市川崎区の川崎競馬場で行われ、レース前に大日本弓馬会の武田流一門が馬場を駆け抜け馬上の妙技を披露した。

政経かながわ

contents

視点・点描	- 3
知財活用に大学生が一役	J
47 : *	
経済	- 4
財政・金融主導の再生戦略	
期待裏切れば市場波乱	
政治反射鏡	- 7
経済、外交で素早い対応	·
自民党全体で後押し	
国際	- 8
高齢化が導いた朴氏勝利	O
問題山積の中、韓国政権交代	
くらし2013	10
厚生年金基金の廃止	-10
学工中並至並の廃止	
A#846	
企業最前線	-12
フォークリフト事業統合加速	
広告珍談	-14
~うまい物がたり⑥	11
恵比寿さまと祝杯	
海外都市事情	15
	-15

事務局だより

◇横浜定例講演会

2月22日(金)

13時30分~15時

崎陽軒本店

講師は東京大学大学院新領域 創成科学研究科国際協力学専 攻教授 戸堂 康之氏 演題は「つながりによる経済

成長~産業集積とグローバル化」

◇神奈川TOPセミナー

3月13日(水)

富士ゼロックス神奈川株式会 社と共催

ホテル、ニューグランド「レインボーボールルーム」
▽特別講演 15時30分~16時30分。講師は元ヤクルトスワローズ監督の古田 敦也氏、演題は「優柔決断のすすめ」

▽基調講演 16時40分~17 時40分。講師は第29代海上 幕僚長の赤星 慶治氏、演題 は「日本における周辺情勢」 ▽懇親会「神奈川情報交流会」 17時50分~19時30分、「ペ リー来航の間」



合は昨年11月末現在で14件のライ 知」と中小企業の「技」。その融

知財活用に大学生が一役

大企業が持つ特許などの知的財

注目を集めそうだ。

想を借りる試みは、売れ筋商品を 段階から消費者でもある学生の着 特許を基に実際の商品開発プラン けられているビジネスマッチング 財産交流会」。2007年から続 を練り上げる大学生たちだ。企画 の場に強力な助っ人が登場した。 品開発を支援する川崎市の「知的 産を中小企業に移転して新たな商 生む新手の「出口戦略」ともいえ

協力を仰ぎ、大企業から中小企業 通、東芝、日本電気など計7社の 財団法人市産業振興財団は、富士 地域の潜在力に着目した市と公益 ものづくり企業も多い。こうした 業の研究機関などが200カ所以 上集積。高い技術力を持つ元気な の開催を重ねてきた。大企業の の知的財産の移転を促す交流会 川崎市によると、市内には大企

> 昨年6月から半年間、富士通の持 チャー企業論)のゼミ生約30人が を結びつけて魅力ある新商品を生 つ複数の特許と中小企業の技術力 経済部の遠山浩准教授(中小・ベン スを構える専修大学の学生たち。 を提供したのは多摩区にキャンパ センス契約へと実を結んでいる。 、と移転させる過程で「若い頭脳」 大企業の特許を市内の中小企業



された」と興味津々の様子。こう 声をゆっくりと聞き取りやすくす 20人を前に披露された=写真。 継続される見通しだ。 る商品化のプランづくりは今年も 自信を深めており、専修大生によ も「実用化されたらうれしい」と した反応にプランを提案した学生 長は「若い人の発想に大いに刺激 同組合(高津区)の細谷和彦理事 プランに耳を傾けた下野毛工業協 メガネスストッパー…。計6つの る技術を活用した電話や芳香する 通川崎工場で中小企業の経営者約 み出せないかと知恵を絞ってきた。 成果」は昨年12月9日、

よって世に送り出される日も、 のものづくりの中小企業の手に う遠くないと確信している。 大学生のアイデアが将来、市内

(神奈川新聞社

統合編集局次長 宮本

広告談談

~うまい物がたり⑥

宮野

力哉 は東京・銀座に、初めてのビアホー |恵比寿ビール

日

の広告。

a 1 1

を開い

た。

В e e

Η

左図は開店当

恵比寿さまと祝杯

比寿ビールがよろしい。 タートする。それもめでたい、 新年、 月でもボクは、ビールでス おめでとうございます。 恵

こんな広告をだした 中小資産家があつまって目黒に、 治23) 年、「恵比寿ビール」を発売。 日本麦酒醸造会社を創業。90 1 8 8 7 (明治20) 年、 東京の 明

急速に増加。 れ、 く広東・上海・香港にも輸出 省御用品」の栄誉を受け、遠 スを販売。 なじくらい。東洋一と賞賛さ の多き事は殆んど牛乳と」お 風味を佳美にし殊に滋養分 日はまだ浅いが愛用者が 一恐れ多くも宮内 毎日、 数千ダー

書いて、七福神のおひとり。七福 恵比寿とは夷、 戎、 恵比須とも

99

(明治32)

年8月、

しています。

ますようにと、恵比寿ビー は、 究者を自認しているボ 神といえば宝船。 今年で17年目になる。 大阪の堀川戎神社に奉納 ルで祝杯をあげるのである。 ら、ことしもいい年であり 毎年、 宝船絵を描いて 宝船 だか の研

ルは右の広告をだした。 縁起好き飲料なり」 ビールは誠に目出鯛 宮内省御用」「恵比寿

ビー

92

(明治25) 年、恵比寿

ビールを飲て 求め賜へ」 紳 士 諸 君 恵比 長寿を 寿

杯 いごきげん、だからボクももう

イラストの恵比寿さまも

灣地四百○八番東京府在原郡日黒村三田 思比言所じ ● 正心比 法門度店も き種領海線教会権保に車組役 が明く 内外の神主線器 一人 法可以 ・ 本と からものと異なら衛生に有 正化 法可以 ・ 本と からものと異なら衛生に有 正化 上 ・ とき からものと異なら衛生に有 正代 中 に ・ とき ●は上述すのど異なり衛生に動は、七かずマールとからそのど異なり衛生に変アルコールを現代したる日本 月 年玉 進物



日本麦酒 ルを氷室に貯蔵いたし置最も します。「常に新鮮なる樽ビー 「今般欧米の風に倣ひ」

> ル十銭 ビールの真味を御賞玩あらん とを願ふ」 の諸彦賑々敷御光来 高尚優美に一杯売仕候。大方 「売価 半リット 恵比須

根やフキやエビの佃煮だったと 上げは130円も。 は減らなかったという。 か。冬はストーブを入れて、 するさわぎも。つまみは最初、 て楽しむ人で大入り満員、 帰りに寄る人。マイカップを置 1日平均800人の来店。 毎日、 客止、 つとめ 客足 売り 大

デンがあった。 ブルワリーには、ベルヴュー・ ホール。また山手の醸造所へフト・ れたビア・アンド・コンサート 日本初のビアホールは65 年5月、 横浜居留地内に開 (慶応 ガ

(美術エッセイスト、茅ヶ崎市在住)

朝日新聞掲載 治 25) 1 8 9 9 (図)「恵比寿ビール」1892 (明 年、 (明治32) 「恵比寿ビアホール」 年、 いずれも

開

店